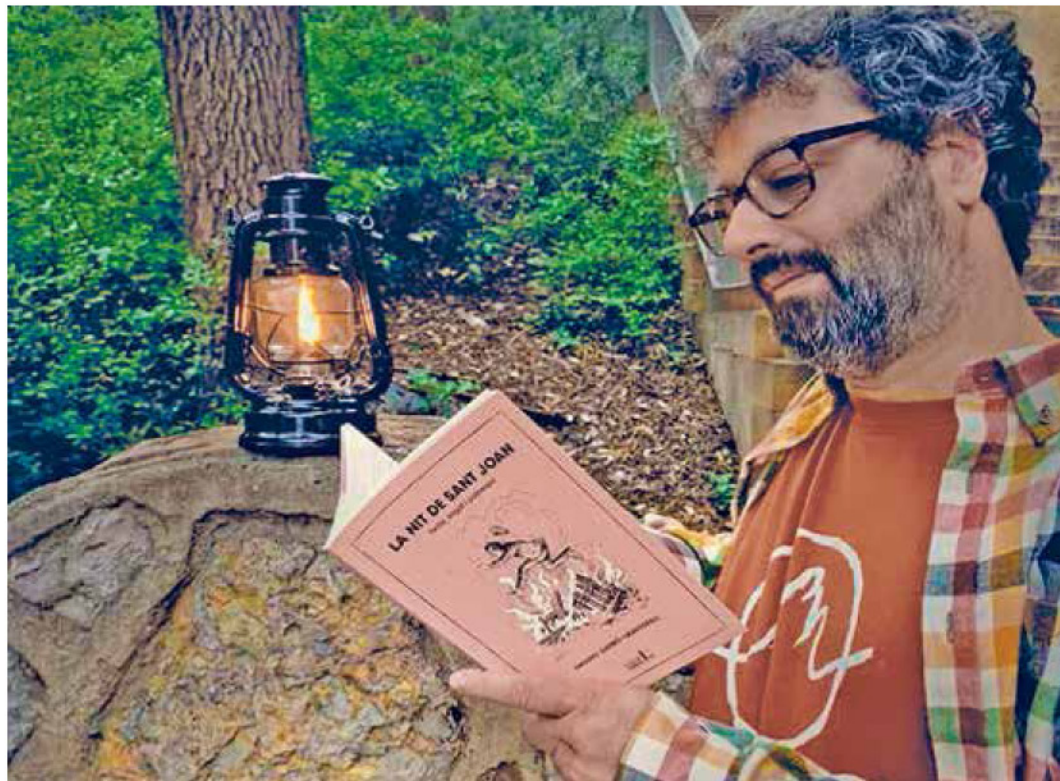


La tradició és un element indestruïble de la celebració de la festa de Sant Joan als Països Catalans. Aquesta efemèride, però, també s'ha anat modulant, transformant i eixamplant amb el pas dels anys i per efecte dels canvis que ha experimentat la mateixa societat catalana. En el llibre *La Nit de Sant Joan. Festa, llegat i patrimoni*, el reconegut folklorista Amadeu Carbó recull tota la tradició associada a aquesta festa i n'incorpora una mirada contemporània, actualitzant-la i aprofundint en noves pràctiques, com la Flama del Canigó. «És el primer llibre publicat al segle XXI que aborda la Nit de Sant Joan des d'una mirada oberta, no local, i mirant d'oferir comuns denominadors que ens ajudin a interpretar-la», explica l'autor. Carbó apunta que «els llibres de cultura popular escrits des de la mirada del folklorista tendeixen a mirar cap a un passat idealitzat». En aquest cas, detalla, «tot i que el llibre té una estructura molt similar a la dels llibres que s'han publicat abans, no es parla tant del passat com del present: l'última dada que hi ha és del 2023». Com a novetat, subratlla l'Amadeu, *La Nit de Sant Joan* aborda el fenomen de la patrimonialització de la festa: «Tot i que fa anys que n'estem sentint parlar, encara som a les beceroles». És per això que el seu treball incorpora una mirada a dos processos vinculats a Sant Joan amb característiques ben oposades: d'una banda, la patrimonialització de les falles a partir de la seva declaració com a Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per part de la UNESCO i, de l'altra, la iniciativa de la plataforma Cremem Barcelona, que aquesta mateixa setmana ha aconseguit que l'Ajuntament de



Amadeu Carbó i Martorell és educador social, folklorista i gestor cultural. Cedida

Libres El folklorista Amadeu Carbó presentarà el seu nou llibre 'La nit de Sant Joan' aquest dijous a la llibreria La Capona de Tarragona

Una revisió contemporània de la Festa de Sant Joan

la Ciutat Comtal iniciï els tràmits per declarar les fogueres de Sant Joan Element Festiu Patrimonial d'Interès Nacional.

Un altre dels valors del llibre és que aborda el canvi de significat de la Festa de Sant Joan. «Ha passat de ser una festa veïnal, que se celebrava amb amics a les cases o els masos, a tenir un contingut polític, vinculat a la catalanitat, i que ha acabat eclosionant amb

el fenomen de la Flama del Canigó», avança. Carbó hi presenta el que ell defineix com «un fil històric que relaciona tots els elements que han acabat en aquesta celebració». El folklorista avisa que el que ha publicat és «un relat de consens entre les persones que encara són vives», tot admetent que «això no vol dir que sigui el relat verídric, perquè amb la Flama del Canigó també hi ha un component molt emocional».

La Nit de Sant Joan ha estat publicat per Edicions Morera, editora del tradicional *Calendari de l'Ermità* i d'una col·lecció de llibres de cultura popular i tradicional. A

Tarragona, la presentació es farà aquest dijous a les 19 h a la llibreria La Capona. L'acte tindrà com a conductor el gestor cultural i Doctor en Estudis Humanístics Jordi Bertran, «una persona amb qui, des de fa molts anys comparteixo militància festiva i mirades sobre la festa (de vegades amb controvèrsia). Per a mi és un honor» afirma Carbó.

Un nou sentit
El llibre aborda qüestions com el canvi de significat de la festa



Cristina Serret Alonso

Camí de ronda

Lluita contra la pobresa, lluita contra els pobres

La terminologia militar és freqüent a l'hora de qualificar, descriure o designar determinades accions polítiques —sense anar més lluny, cal recordar la lluita contra la pandèmia—. D'acord amb això, tot sovint, ens trobem amb l'expressió 'lluita contra la pobresa', que, d'entrada, sona a compromís sòlid en relació amb la supressió de les situacions d'exclusió, vulnerabilitat i desempament en la nostra societat. Tanmateix, aquest llenguatge militar no és del tot innocu i permet desplaçaments que, efectivament, comporten no només una militarització del llenguatge, sinó també de les polítiques.

A la Ciutat Universitària de Rio de Janeiro, m'assabento que, a no massa distància, es produeix una intervenció militar en el complex de *favelas* de Maré. Amb naturalitat, aquí utilitzen el concepte de *favela* pacificada, o sigui, aquella en què la intervenció policial ha aconseguit suprimir el domini del crim organitzat, i la distingeixen de la que no ho està, és a dir, allà on l'autoritat de l'Estat no és efectivament reconeguda. Des d'aquest punt de vista, la intervenció, amb morts pel mig, es llegeix com una mitjà per recuperar el control sobre el territori.

Tanmateix, les *favelas* no pacificades no només són un cau per al crim organitzat, sinó que també són una manifestació de les profundes desigualtats de la societat brasilera. En aquest context, la lluita contra la pobresa esdevé més aviat una lluita contra els pobres d'acord amb una concepció militaritzada de l'acció política. Atès que Brasil és un laboratori de la política contemporània, la temptació bolsonarista pot estar a tocar en una política europea que va gravitant cada vegada amb major acceleració cap a la temptació securitista.

Jordi Jaria-Manzano

Professor de Dret constitucional (URV)



diari més

Tamediaxa, S.A.
DL: T-1609/2001
issn: 1579-5659

Manel de Falla, 12, baixos.
43005 TARRAGONA
977 2111 54 Fax 977 23 68 83
C/Llovera, 18 - 1r, 1a.
43201 REUS
977 32 78 43 Fax 977 59 07 47

Director General:
Marc Just

Director:
Carles Magrané
Sotsdirector:
Carlos Domènech
Directora de publicitat:
Contxi Joan

Redacció: Cristina Serret, Arnau Montreal, Sergi Peralta, John Bugarin, Cristina Cuadrat, Oriol Castro, Helena Viñas, Marta Omella, Miquel Llaberia [redaccio@mestarragona.com]
Especials: Anna Ferran
Tancament: Jordi Ribellas
Fotografia: Gerard Martí

Edició de publicitat: Juan Padilla
Distribució: Joan Cañada, Marta López
Administració: Núria Clos
Comptabilitat: Cristina Rodríguez
Publicitat: Maria Molleda, Maria José Ferré [publicitat@mestarragona.com]
Imprimeix: Indugraf Offset, S.A.

Distribució controlada: **psd**

Amb la col·laboració de:
Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència



Interiors Tarraco



Prat de la Riba 20. Tarragona

Establiment
adherit a la
campanya



abanderado

YSABEL MORA

gisela

muslher

avet | set

Selene

RALPH LAUREN

don algodon